

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC

Деловая активность в сфере услуг выросла впервые за семь месяцев

Общие выводы

Последние результаты исследования Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC, указали на стабилизацию в российском частном секторе в апреле на фоне роста объемов производства как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг (впервые с сентября 2014 года).

После учета сезонных факторов, Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC составил 50.8 балла в апреле, превысив мартовский показатель 46.8 балла, а также перешагнув через критическую отметку 50.0 балла впервые за семь месяцев.

Сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC также указал на возрождение роста в апреле. Значение 50.7 балла (после мартовского 46.1 балла) свидетельствует о незначительном росте производства в сфере услуг, однако возобновление роста Индекса было существенным после значительного сокращения в начале 2015 года. Одновременно, объемы производства в обрабатывающих отраслях незначительно увеличились второй раз за последние три месяца.

Компании сферы услуг сообщали, что, повышение деловой активности произошло на фоне увеличения объемов новых заказов. Рост новых заказов также возобновился в апреле, завершив семимесячную серию сокращения. Растущий спрос со стороны клиентов помог обеспечить рост новых заказов в апреле. Объемы новых заказов в обрабатывающих отраслях, наоборот, продолжали сокращение. Новые заказы на совокупном уровне не изменились, завершив шестимесячную серию сокращения.

Незавершенные заказы продолжали сокращаться как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Однако темпы сокращения замедлились в обоих секторах, и общие темпы сокращения незавершенных заказов были минимальными с мая 2014 года.

Одновременно компании продолжали сокращать число сотрудников в апреле, продлив текущую серию сокращения занятости до 14 месяцев. Оставшись существенными, темпы сокращения занятости замедлились второй месяц подряд и были минимальными с октября 2014 года.

В обрабатывающих отраслях занятость также сократилась в апреле, но более замедленными темпами по сравнению с сокращением в сфере услуг. Совокупное сокращение занятости в частном секторе продолжается непрерывно на протяжении двадцати двух месяцев.

Темпы роста инфляции закупочных цен в сфере услуг замедлились до минимальных за шесть месяцев в апреле, но остались существенными на фоне сообщений о повышении цен на энергоносители. Закупочные цены в обрабатывающих отраслях увеличивались менее заметными темпами, и совокупная инфляция закупочных цен была минимальной за девять месяцев.

Темпы роста отпускных цен также замедлились как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Общие темпы роста инфляции отпускных цен были минимальными с октября прошлого года. Часть компаний сферы услуг сообщила, что опускали цены на услуги с целью привлечения клиентов.

Деловые настроения в сфере услуг вновь улучшились в апреле и остались позитивными второй месяц подряд. Участники исследования ожидают, что улучшение рыночной конъюнктуры приведет к росту деловой активности в ближайшие 12 месяцев

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Андрою Хакер, старший экономист Markit, отмечает:

"В апреле произошла долгожданная стабилизация в российской сфере услуг. Как деловая активность, так и новые заказы указали на рост после резкого сокращения в начале этого года, деловые ожидания также повысились. Усиление спроса – вот, что требуется и компаниям, и служащим для продолжения роста, однако, есть доказательства того, что в секторе продолжают оставаться резервные мощности, которые приводят к сокращению рабочих мест."

Основные выводы

- Возобновление роста объемов производства в частном секторе России
- Рост новых заказов в сфере услуг
- Продолжение сокращения занятости

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC
50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез.корр.



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Анна Васина, Управление по работе с корпоративными клиентами

Тел. +7 495 721 1515

Эл.адрес: anna.vasina@hsbc.com

Markit

Андрю Хакер, старший экономист

Тел. +44-1491-461-038

Эл.адрес: andrew.harker@markit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44-20-7260-2234

Эл.адрес: joanna.vickers@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов electronics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками. Мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 52 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 74 страны и территории в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Африке, Северной Америке и Латинской Америке.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 3500 человек в 10 странах. Акции Markit котируются на Nasdaq под знаком MRKT. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com.

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается

без предварительного согласия Markit. Компания Markit и банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit является зарегистрированной торговой маркой Markit Group Limited.

«банк HSBC», «HSBC», «мы», «наш» означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

«Банк HSBC» означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.