

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC

Возобновление роста индекса деловых ожиданий на фоне менее резкого спада деловой активности в сфере услуг

Общие выводы

Экономика частного сектора России продолжала сокращаться в марте, однако значительно более медленными темпами по сравнению с рекордными почти за шесть с половиной лет темпами в феврале, как показали данные исследования Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC.

Сезонно очищенный Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC повысился до трехмесячного максимума и составил 46.8 балла по сравнению с 44.7 балла в феврале. Оба показателя - как объемы производства в обрабатывающих отраслях, так и деловая активность в сфере услуг указали на чистое сокращение с февраля.

Однако спад в обрабатывающих отраслях был умеренным, а сфера услуг указала на замедление темпов сокращения. Сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC составил в марте 46.1 балла, превысив февральские 41.3 балла.

Неофициальные данные, полученные от компаний сферы услуг, свидетельствуют о том, что конъюнктура рынка осталась сложной. Это подтвердилось заметным снижением объемов новых заказов. Как и в случае с деловой активностью, темпы сокращения новых заказов были гораздо слабее, чем в феврале, и в суб-секторах, более подверженных изменениям потребительского спроса (например, Отели и рестораны и Прочие услуги) наблюдался некоторый скромный рост в марте. В обрабатывающих секторах произошло незначительное сокращение новых заказов.

Компании российской сферы услуг указали на некоторую уверенность, что текущее сокращение не задержится, поскольку более чем одна треть участников исследования прогнозирует определенный рост деловой активности в течение ближайших 12 месяцев по сравнению с настоящим уровнем. Компании выражали надежду на улучшение экономических условий, которые должны будут привести к продажам и возможностям для развития.

Несмотря на возрождение делового оптимизма, сложные текущие условия привели к очередному сокращению рабочих мест в марте. Сокращение занятости произошло тринадцатый месяц подряд, и темпы сокращения остались заметными. Несмотря на уменьшение производственных мощностей, в компаниях сферы услуг осталось достаточно свободных ресурсов для существенного сокращения незавершенных заказов.

В компаниях обрабатывающих отраслей также наблюдалось наличие незадействованных производственных мощностей в марте, поскольку как занятость, так и незавершенные заказы сократились, однако темпы сокращения замедлились.

В заключение, инфляция закупочных цен в российской сфере услуг осталась высокой в течение марта на фоне сообщений о том, что затраты на услуги в целом увеличились. Некоторые участники исследования указывали непосредственно на высокие трудозатраты и увеличение стоимости коммунальных услуг. Отпускные цены увеличивались в ответ на рост себестоимости услуг, но уровень инфляции резко снизился до пятимесячного минимума.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Пол Смит, старший экономист Markit, отмечает:

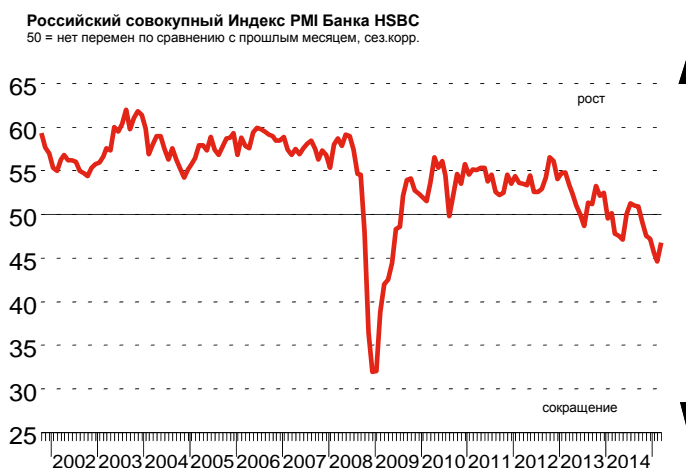
"Результаты последнего исследования указали на то, что конъюнктура рынка осталась сложной, с учетом того, что показатели деловой активности, новых заказов и занятости – все сократились с февраля.

Тем не менее, есть некоторые предварительные признаки того, что дно спада было достигнуто, поскольку темпы сокращения были гораздо медленнее февральских. Кроме того, компании давали более оптимистичную оценку на ближайший год, по сравнению с той, которую мы видели на протяжении последних семи месяцев, на фоне ожиданий благоприятного поворота в экономической деятельности в течение следующего года."

Основные выводы

- Совокупный Индекс объемов производства повысился до трехмесячного максимума и составил 46.8 балла
- Темпы сокращения в сфере услуг существенно замедлились
- Деловые прогнозы выросли на фоне ожиданий положительных изменений конъюнктуры рынка

Исторические данные



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Анна Васина, Управление по работе с корпоративными клиентами
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: anna.vasina@hsbc.com

Markit

Пол Смит, старший экономист	Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-1491-461-038	Тел. +44-20-7260-2234
Эл.адрес: paul.smith@markit.com	Эл.адрес: joanna.vickers@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов electronics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками. Мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 52 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 74 страны и территории в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Африке, Северной Америке и Латинской Америке.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 3500 человек в 10 странах. Акции Markit котируются на Nasdaq под знаком MRKT. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается

без предварительного согласия Markit. Компания Markit и банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit является зарегистрированной торговой маркой Markit Group Limited.

«банк HSBC», «HSBC», «мы», «наш» означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

«Банк HSBC» означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.