

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC

Выпуск в частном секторе продолжает сокращаться пятый месяц подряд

Общие выводы

В феврале продолжилось существенное сокращение выпуска в частном секторе России, как показали данные исследования Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC. Сокращение общей деловой активности произошло максимальными темпами с мая 2009 года на фоне усиления сокращения новых заказов. Более того, незавершенные заказы и занятость также существенно упали. Позитивными результатами исследования стали ценовые показатели – инфляция закупочных цен замедлилась до четырехмесячного минимума, а инфляция отпускных цен была минимальной с ноября прошлого года.

Сезонно очищенный Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC опустился в феврале до 44.7 балла с январского показателя 45.6 балла. Сокращение деловой активности произошло пятый месяц подряд. Умеренный рост объемов производства в обрабатывающих отраслях был нейтрализован существенным сокращением деловой активности в сфере услуг.

Сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC остался в феврале ниже критической отметки 50.0 балла десятый раз за последние двенадцать месяцев, указав на непрерывное сокращение деловой активности в российской сфере услуг. Более того, падение Индекса с январского показателя 43.9 балла до 41.3 балла указало на максимальные темпы сокращения с марта 2009 года.

Ослабление спроса было подчеркнуто дальнейшим существенным сокращением новых заказов в российской сфере услуг в феврале. После ослабления до четырех месячного минимума в январе, темпы сокращения ускорились до максимальных практически за шесть лет. В обрабатывающих отраслях наоборот произошел незначительный рост новых заказов, впервые за три месяца.

Объемы незавершенных заказов в компаниях российского частного сектора сократились в феврале максимальными темпами с апреля 2009 года. Это в основном произошло на фоне резкого сокращения в сфере услуг, поскольку сокращение незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях замедлилось.

Занятость в частном секторе России сократилась двадцатый месяц подряд в феврале. Темпы сокращения незначительно замедлились после январских максимальных темпов за пять с половиной лет. Сокращение занятости в сфере услуг происходило более существенными темпами, чем в обрабатывающих отраслях.

Деловые ожидания в российской сфере услуг относительно роста деловой активности в ближайшем году остались негативными четвертый месяц подряд в феврале. Более того, степень пессимизма упала с января и была второй максимально слабой за всю историю исследования.

Уровень инфляции закупочных цен в российском частном секторе опустился до четырехмесячного минимума в феврале, однако инфляция осталась существенной на фоне высоких цен на топливо, коммунальные услуги и импорт. Темпы роста инфляции отпускных цен в компаниях российского частного сектора замедлились после рекордно высоких в январе до минимальных с ноября прошлого года, но остались выше среднего долгосрочного уровня исследования.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Тревор Балчин, старший экономист Markit, отмечает:

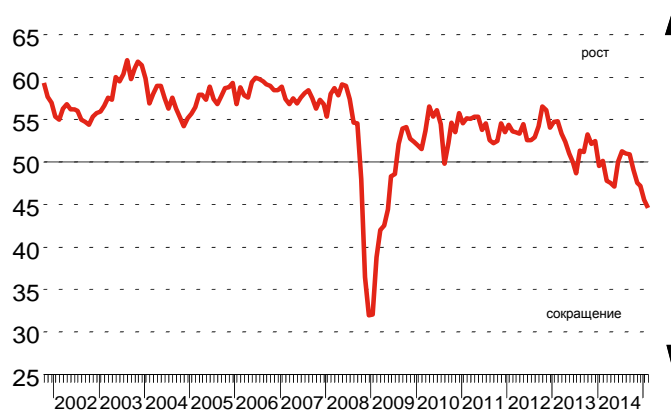
“Темпы сокращения выпуска в частном секторе российской экономики ускорились в феврале, на это указали результаты исследования Индекса PMI Сферы услуг и российского совокупного Индекса PMI, рассчитываемых компанией Markit для HSBC. Несмотря на рост объемов производства в обрабатывающих отраслях, общие объемы выпуска в частном секторе сокращались максимальными темпами за пять с половиной лет. На основании исторической корреляции между PMI и ВВП, данные опроса за первые два месяца года указывают на падение ВВП в годовом исчислении около 2% в первом квартале. Это совпадает с последней ежемесячной оценкой Министерства экономики, которое сообщило о 1,5% сокращении ВВП в январе. На более оптимистичной ноте, инфляция закупочных цен снизилась до четырехмесячного минимума, а инфляция отпускных цен замедлилась после рекордных темпов, зарегистрированных в январе.”

Основные выводы

- Совокупный Индекс Объемов производства упал до 69-месячного минимума и составил 44.7 балла
- Рост объемов производства в обрабатывающих отраслях и максимальное сокращение деловой активности в сфере услуг с марта 2009 года
- Минимальная инфляция закупочных цен за четыре месяца

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC
50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез.кorr.



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Анна Васина, Управление по работе с корпоративными клиентами

Тел. + 7 495 721 1515

Эл.адрес: anna.vasina@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист

Тел. +44-1491-461-065

Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44-20-7260-2234

Эл.адрес: joanna.vickers@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов electronics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками. Мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 52 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 74 страны и территории в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Африке, Северной Америке и Латинской Америке.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 3000 человек в 10 странах. Акции Markit котируются на NASDAQ под знаком "MRKT". Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается

без предварительного согласия Markit. Компания Markit и банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit является зарегистрированной торговой маркой Markit Group Limited.

“банк HSBC”, “HSBC”, “мы”, “наш” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.