

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC

Максимальное сокращение объемов производства в частном секторе с мая 2009 года

Общие выводы

Экономика российского частного сектора в январе продолжала сокращаться, как показали данные исследования Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC. Общая деловая активность сократилась максимальными темпами с мая 2009 года, а темпы сокращения занятости были максимальными за пять с половиной лет. Инфляция закупочных цен ослабла после декабрьского рекорда за 79 месяцев, но осталась существенной, одновременно инфляция отпускных цен достигла нового рекордно высокого уровня.

Сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC остался ниже критической отметки 50.0 балла четвертый месяц подряд в январе, указав на непрерывное сокращение объемов производства в российском частном секторе. Более того, январское значение Индекса 45.6 балла было ниже декабрьских 47.2 балла, что указало на максимальные темпы сокращения с мая 2009 года. Как деловая активность в сфере услуг (43.9 балла), так и объемы производства в обрабатывающих отраслях (48.9 балла) сократились в январе.

Данные за январь указали на дальнейшее сокращение объемов новых заказов в российской сфере услуг. Сокращение новых заказов происходит непрерывно с сентября прошлого года, несмотря на минимальное сокращение за четыре месяца, темпы остались существенными в январе. Заметное сокращение новых заказов отмечалось в компаниях суб-секторов «Отели и рестораны» и «Транспорт и хранение». Участники исследования объясняли слабый приток новых заказов ослаблением экономики, кризисом рубля и высокими процентными ставками. Новые заказы в обрабатывающих отраслях сократились второй месяц подряд максимальными темпами с апреля прошлого года.

На фоне слабого поступления новых заказов, объемы незавершенных заказов в российской сфере услуг продолжали сокращаться в январе. Темпы сокращения остались существенными в целом, несмотря на ослабление до минимальных с июля прошлого года. Темпы сокращения незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях были максимальными с января 2009 года.

Резкое сокращение занятости в январе подчеркнуло слабость рыночной конъюнктуры. Общие темпы сокращения занятости в частном секторе были максимальными с июля 2009 года.

Несмотря на ослабление давления с декабрьского максимума более чем за 79 месяцев, инфляция закупочных цен осталась существенной в январе. Компании ссылались на рублевый кризис, а также на более высокую арендную плату, расходы на топливо и высокие процентные ставки. Тем временем, общие темпы роста отпускных цен в сфере услуг и обрабатывающих отраслях были максимальными с января 2003 года, даты начала сбора информации по данному показателю.

Деловые ожидания в сфере услуг остались на негативной территории третий месяц подряд в январе на фоне слабой экономики, высоких процентных ставок, проблем с кредитами и неопределенности относительно нефтяных цен. Однако степень пессимизма ослабла с декабря.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов Главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Спад промышленного производства и объемов предоставления услуг усилился и стал охватывать большее количество подотраслей, на это указали результаты исследования Индекса PMI® Сферы услуг и российского совокупного Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC. Исходя из исторической корреляции PMI и ВВП, экономика России сократится на 1,5% в 1 квартале 2015 года, если совокупный Индекс PMI® останется на январском уровне в феврале-марте.

Тем не менее, спад в экономике России в настоящее время является более плавным, чем в период кризиса 2008/09гг., согласно динамике Индексов PMI. Другие экономические показатели (промышленное производство, грузовые перевозки, розничная торговля и безработица) так же указывают на плавное вхождение экономики России в рецессию, а не на резкий спад.

В целом, Индекс PMI и другие макроэкономические данные находятся в соответствии с нашим прогнозом сокращения ВВП на 3,5% в 2015 году, что предполагает не такой ярко выраженный спад ВВП как наблюдавшийся в 2009 г. (7,8%). Дальнейшее падение или, наоборот, восстановление цен на нефть может изменить этот прогноз в худшую или лучшую сторону.

Ценовые Индексы PMI продолжают разочаровывать. Наблюдается значительное усиление инфляционного давления на фоне набирающего обороты спада в экономике, тогда как в течение предыдущего экономического кризиса в 2008/09 гг. ценовое давление снижалось. Совокупный Индекс PMI Отпускных цен достиг в январе своего нового рекордного уровня за весь период наблюдения. В связи с этим, смягчение монетарной политики является преждевременным."

Основные выводы

- Совокупный Индекс Объемов производства опустился до 68-месячного минимума 45.6 балла
- Обширное сокращение в обрабатывающих отраслях и сфере услуг
- Рекордный уровень инфляции отпускных цен

Исторические данные



Источнику: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Анна Васина, Управление по работе с корпоративными клиентами

Тел. +7 495 721 1515

Эл.адрес: anna.vasina@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист

Тел. +44-1491-461-065

Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44-20-7260-2234

Эл.адрес: joanna.vickers@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов electronics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками. Мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 52 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 74 страны и территории в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Африке, Северной Америке и Латинской Америке.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 3000 человек в 10 странах. Акции Markit котируются на NASDAQ под знаком "MRKT". Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается

без предварительного согласия Markit. Компания Markit и банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit является зарегистрированной торговой маркой Markit Group Limited.

“банк HSBC”, “HSBC”, “мы”, “наш” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.