

Индекс PMI® обрабатывающих отраслей России банка HSBC

Незначительное ухудшение деловой конъюнктуры в апреле

Общие выводы

В апреле деловая конъюнктура в российских обрабатывающих отраслях продолжала оставаться неблагоприятной, особенно для производителей инвестиционных товаров. Несмотря на то, что в целом объемы производства незначительно выросли, объемы новых заказов продолжали падать. Это произошло на фоне сообщений отдельных производителей о росте спроса, подпитываемым импортозамещением.

Ключевой показатель исследования – сезонно скорректированный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России банка HSBC, который отслеживает общую конъюнктуру рынка – оставался ниже отметки 50,0 балла в апреле пятый месяц подряд. В апреле Индекс PMI составил 48,9 балла, превысив мартовский показатель 48,1 балла.

Показатель новых заказов выступил в качестве основного источника слабого роста Индекса в апреле. Новые заказы сократились максимальными темпами за шесть лет, хотя сокращение в основном было сосредоточено в группе инвестиционных товаров, где отмечалось особенно резкое падение. В секторе производителей потребительских товаров, наоборот, сохранялся устойчивый рост.

Согласно отзывам участников опроса, экономическая ситуация оставалась неблагоприятной, как на внутреннем рынке, так и на внешних рынках. Новые экспортные заказы продолжали заметно падать, продлив текущую серию сокращения до двадцати месяцев.

Тем не менее, некоторые производители сообщали, что клиенты перешли на частичное импортозамещение и предпочитали закупать продукцию российских производителей, где это было возможно, а не продукцию зарубежных партнеров. На это частично повлияли высокие импортные цены, которые выросли на фоне девальвации рубля в начале года. Тем не менее, появились признаки того, что ценовой фактор может в скором времени сойти на нет. После рекордного роста в начале этого года, инфляция закупочных цен существенно ослабла в апреле до пятнадцатимесячного минимума. Аналогичная тенденция отмечалась с отпускными ценами, которые по-прежнему увеличивались, но минимальными темпами за семь месяцев.

Одновременно российские производители наращивали объемы производства в апреле (хотя и незначительно). Рост объемов производства позволил компаниям сократить незавершенные заказы. Текущая серия сокращения незавершенных заказов продлилась до двадцати шести месяцев, однако темпы сокращения были минимальными в этой серии. Закупочная активность также незначительно сократилась, поскольку компании предпочитали использовать запасы там, где это было возможно, с целью высвобождения денежных потоков на фоне продолжающегося дефицита оборотных средств.

В заключение, текущая серия сокращения занятости продлилась до двадцати двух месяцев в апреле. Однако темпы сокращения были слабыми. Некоторые участники исследования сообщали о стремлении повысить производительность и оптимизировать эффективность труда.

Комментарий

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России банка HSBC, Пол Смит, старший экономист Markit, отметил:

“Апрельский опрос выявил отчасти смешанные результаты, с точки зрения основных показателей производства.

С одной стороны, производство росло и, наверное, темпы роста могли бы быть немного выше, если бы не значительное сокращение объемов производства в секторе инвестиционных товаров. Кроме того, быстрое замедление инфляции в сочетании с укреплением рубля позволяет надеяться, что производственный сектор постепенно возвращается на более прочную основу после трудного начала года.

Тем не менее, острое падение новых заказов – крупнейшее почти за шесть лет – несомненно, является негативным фактором, и предполагает, что полное восстановление, к сожалению, еще не так близко.”

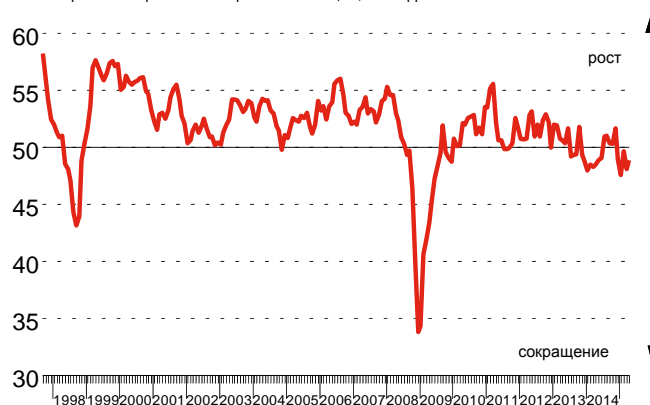
Основные выводы

- Умеренный рост объемов производства на фоне усиления сокращения новых заказов
- Ценовые индексы значительно снизились, указав на замедление инфляции
- Стремление сократить расходы и повысить производительность привело к незначительному сокращению рабочих мест

Исторические данные

PMI обрабатывающих отраслей России банка HSBC

50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез.корр.



Источник: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Анна Васина, Управление по работе с корпоративными клиентами

Тел. + 7 495 721 1515

Эл.адрес: anna.vasina@hsbc.com

Markit

Пол Смит, старший экономист

Тел. +44-1491-461-038

Эл.адрес: paul.smith@markit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44-20-7260-2234

Эл.адрес: joanna.vickers@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI обрабатывающих отраслей России банка HSBC основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Индекс PMI обрабатывающих отраслей России – это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях со следующим удельным весом: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Дополнительные данные economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 200 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками. Мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 52 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and wealth management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 74 страны и территории в Европе, Азиатско-тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке, в Африке, Северной Америке и Латинской Америке.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущим мировым диверсифицированным поставщиком финансовых информационных услуг. Мы предоставляем продукты, которые повышают прозрачность, снижают риски и повышают операционную эффективность. Нашими клиентами являются банки, хедж-фонды, управляющие активами, центральные банки, регуляторы, аудиторы, администраторы фондов и страховых компаний. Компания основана в 2003 году, с общим количеством служащих более 3500 человек в 10 странах. Акции Markit котируются на Nasdaq под знаком MRKT. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индекс PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economics

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ обрабатывающих отраслей России банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit является зарегистрированной торговой маркой Markit Group Limited.

"HSBC", "банк HSBC", "Наш", "Мы" означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.